



**CONVOCATORIA PÚBLICA VADM N° 009 DE 2022**

**ACTA DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (1000 PUNTOS)**  
**18 DE MARZO DE 2022**

**OBJETO:** SUMINISTRO DE SERVICIOS DE AGENCIA DE MEDIOS PARA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES POR DIFERENTES CANALES DIGITALES, IMPRESOS, RADIALES, TELEVISIVOS Y DE PERIFONEO QUE CONTRIBUYAN AL POSICIONAMIENTO DE LOS DIFERENTES LOGROS EN LOS CINCO EJES DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

**CRITERIOS DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJE (1000 PUNTOS)**

**ASIGNACIÓN DE PUNTAJE:**

Teniendo en cuenta que la única propuesta declarada HÁBIL jurídica, técnica y financieramente fue la presentada por PROCLAMA DEL CAUCA EAT, la Universidad procede a calificar acorde a lo dispuesto en la Convocatoria Pública VADM 009 de 2022 con los siguientes criterios y puntajes:

	FACTOR CALIFICACIÓN	DE	PUNTAJE MÁXIMO	PROCLAMA DEL CAUCA EAT
1	CALIFICACIÓN ECONÓMICA		200 PUNTOS	<b>200 PUNTOS:</b> VALOR TOTAL INCLUIDO IVA \$ 49.050.000
2	CALIFICACIÓN SERVICIOS ADICIONALES	DE	200 PUNTOS	<b>200 PUNTOS:</b> 8 ítems de servicios adicionales debidamente detallados.
3	COBERTURA		300 PUNTOS	<b>300 PUNTOS:</b> 12 medios descritos en la forma requerida en la convocatoria Pública VADM 009 de 2022
4	TIEMPO EXPERIENCIA	DE	300 PUNTOS	<b>0 PUNTOS:</b> No acredita en la forma establecida en la Convocatoria VADM 009 de 2022
<b>TOTAL</b>			<b>1000 PUNTOS</b>	<b>700</b>

En mérito de lo expuesto, el **PUNTAJE TOTAL** a otorgar a la oferta presentada por **PROCLAMA DEL CAUCA EAT** es de **700 PUNTOS**.

CIELO PÉREZ SOLANO  
Vicerrectora Administrativa

Proyectó Sara Milena López Rojas

